

El Libro Rojo

YOMANGO



MAO dice:
"Este libro es la pera"

“El arte y la literatura proletarios son parte de la causa de la revolución proletaria en su conjunto; son como decía Lenin "ruedecilla y tornillo"... ”

Mao Tse-tung. Foro de Yanan. Mayo 1942.



SCCPP. SABOTAJE CONTRA EL CAPITAL PASÁNDOSELO PIPA	4
ALARMAS	6
LA ESPIRAL Y LAS TIRAS ADHESIVAS	7
CON UNAS TENAZAS	8
EL MAGNÉTICO	9
LA COSTURERA	10
CON UN CENICERO	11
CUERPOS	12
EMBARAZADAS	13
YOMANGA Y EL TOBILLO	14
ABRIGOS	15
CÁMARAS	16
LA CLÁSICA PILLADA	17
ENTREDEUX	18
ESPEJOS	19
10 CLAVES PARA UN ESTILO DE VIDA YOMANGO	20
CUANDO UN CHINO DESCONOCIDO TE REGALA UN FUET	23
YOPITO	24
RAP SESIONES	26
DUDAS YOMANGO	29
SÁCATE EL FIAMBRE	31
TALLERES DEL CÍRCULO DE BELLOS MANGOS	32

SCCPP

Sabotaje Contra el Capital Pasándoselo Pipa

A estas alturas del tostón antiglobalización, ya debería ir estando claro que esto de la globalización es el capitalismo salido, es decir capitalismo más a lo bestia que nunca, a lo largo y a lo ancho del mundo y de nuestras vidas.

Esto es, si antes el capital llegaba hasta las puertas de la fábrica, ahora resulta que se ha salido y acompaña al currante montado en su coche, se pasa con él por el supermercado, le hace la lista de la compra, pasa por la guardería a recoger al enano y luego a casa, claro que sí: el capital globalizado llega a casa y enchufa el televisor, sugiere basura congelada para cenar y hace de bueno y de malo en la peli de después de la cena...ah y en los intermedios el capital se cambia de traje y hace la publicidad en todas las cadenas, y da igual que cambies de cadena (¿por qué se llamarán cadenas?).

Entonces esto se llama globalización por eso, esta clarísimo, porque esta en todas partes, en todas partes del mundo y en todas partes de tu vida, y allí donde está hace que, hagas lo que hagas, generes beneficios para él, que lo hagas más gordo y que así pueda llegar mejor aun a más y más rinconcitos, si es que quedan.

En los USA hay unos tipos, los cool-hunters, los "cazadores de lo guai", que se dedican precisamente a eso, a buscar lo que mola pero que aun no genera beneficios a nadie, lo ven, lo cazan, y se lo venden al capital para que saque beneficio, para que se globalice aun un poco más... así ha pasado con el hip-hop, con el arte político, en fin... Claro, siendo esto así, hay gente que se echa las manos a la cabeza y dicen que no hay nada que hacer, que todo está tomado, comprado y vendido...

Pero ¿hay algo que hacer? ¿Acaso sólo, y mira que puede ser importante, manifestarse y llevar porrazos cada vez que los malos se juntan en alguna parte? Porque por eso y poca cosa más se nos conoce

hasta ahora a los "anti-globalización"...

Quizá estemos siendo un poco cortos: si resulta que el capital se ha salido, que está en todas partes y que de todas partes espera, y necesita, sacar tajada...entonces parece que también puede ser más frágil que nunca.

Antes, cuando el capital llegaba hasta las puertas de la fábrica, para pararlo, al capital y su maquina de hacer marcillas con las vidas de la gente, se podían hacer huelgas, huelgas y revoluciones pero eso era jodidísimo porque había que poner de acuerdo a mucha gente y ya sabes tu como está la cosa. Ahora si el capital está en tantísimos sitios pues es mucho más fácil hacerle pederretas, sabotajes y agujeros en el trasero de los pantalones.

Ya se ha visto que la resistencia puede estar en cualquier esquina de cualquier mundo, en campañas contra McDonalds, Nike, Shell, Iberrola o el malo que sea, pero tampoco podemos convertirnos en coleccionistas de pins-contra-esto-y-contra-lo-otro ni pasarnos la vida de mani en mani.

Ha llegado el momento del "sabotaje contra el capital pasándoselo pipa" (SCCPP en adelante). Hay que analizar cómo funciona el capital en cada acto de los que hacemos cotidianamente y descubrir un modo gozoso y divertido de hacerle la puñeta, un SCCPP: los grandes centros comerciales son fantásticos: tengo una amiga que se dedica a coger de su bandejita filetes de ternera, sacarlos del plástico y dejarlos entre la ropa en sus estanterías (pueagh!). Otra gente con más sentido práctico, o con más apetito (mi amiga es alemana y vegetariana) saca la compra sin pagar y se la zampa con los amigos. El sabotaje tiene que ser divertido, es importante pillar eso porque ya el capital se ocupa de hacernos la vida sonsa, un SCCPP tiene que ser algo que estés deseando hacer... además en lo juguetón siempre hay algo que se nos escapa incluso a nosotros mismos...

Claro que hay que organizarse, no se vale aquello que decíamos de niños: si los 500 millones de chinos que hay en el mundo se pusieran de acuerdo y se tiraran un pedo todos a la vez! Uff!!!! Eso que podríamos llamar el modelo "pedo chino consensuado" no es válido como instrumento político. Una pena.

Hay que ponerse, pensar los tipos de SCCPP's (como YOMANGO), investigar las herramientas necesarias, organizar bandas...

ALARMAS

Los Enemigos del Pueblo.

Para seguir avanzando hacia el triunfo de la Revolución es imprescindible identificar y neutralizar a los Enemigos del Pueblo. ¿Cómo reconocerlos? Los Enemigos del Pueblo suelen ser de plástico duro, así como redonditos y con un tetón en el cogote. Van pegados a la ropa, los discos, incluso a los jamones y disparan las alarmas cuando salimos con ellos por las puertas de los hipermercados. Hay otros Enemigos de Clase que parecen pegatinas cuadradas gordezuelas, otros se disfrazan de tiras adhesivas y otros más de finos hilillos metálicos. Todos ellos sucumbirán como perros vagabundos en desbandada bajo el firme paso de las milicias YOMANGO.

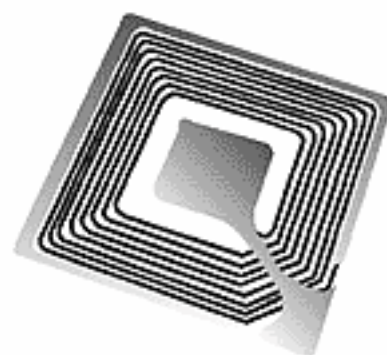
Todos los Enemigos del Pueblo, no importa la forma que adopten, se comunican mediante

radiofrecuencia (pii piii piii), es decir, son simples circuitos eléctricos que emiten una frecuencia que detectan los arcos o antenas situadas a las puertas.

Aprende a tratar como se merecen a los pitantes secuaces del Capital y permanecerás erguido e intrépido como una pagoda de hierro.



6



La espiral

es el enemigo del pueblo más habitual en comida, discos y libros. Rómpele una esquinita o desgárralo para inutilizarle el circuito de radiofrecuencia.



Las Tiras adhesivas e hilillos,

como las espirales, son gruesas al tacto y se arrancan fácilmente. Los hilillos son metálicos y finos como pelos lo que puede hacerlos difíciles de localizar. Tómate tu tiempo y no piques en las trampas que te tienden los que no nos quieren.

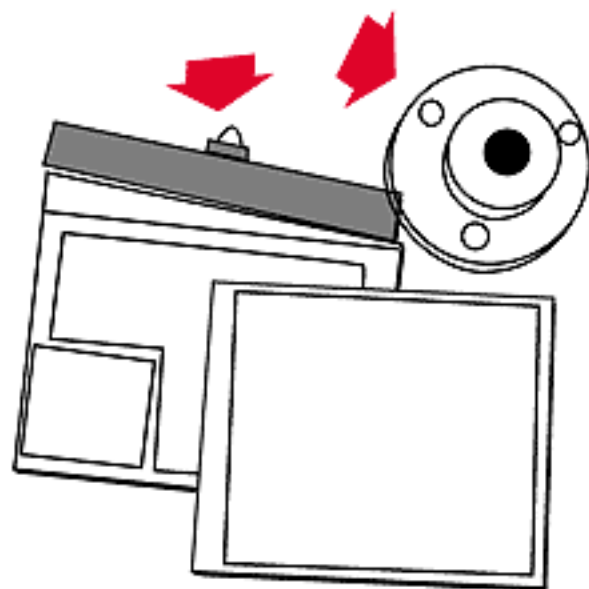
7 9



Con una tenazas

de cortar cable se le da un mordisco al enemigo de clase o pita: los cables del circuito interior asomarán los bracitos, los cortas y ya no volverán a radiofrecuencia, mandándolos al basurero de la historia. Con las mismas puedes probar a cortar el alambre que une el pita propiamente dicho con la chincheta que lo sujeta por atrás.

Si el pita está sujeto con laxitud podrás cortar ese alambre fácilmente. Acuérdate de abandonar luego el pita, como un puerco gordo sin huesos, en cualquier parte: debajo de una pila de jerséis o en un montón de ropa. Procura no meterlo en un bolsillo de una prenda (puedes fastidiar a algún camarada) ni tirarlo a una papelera, eso está muy visto y los facinerosos acechan.



El magnético,

La mayoría de las cajas de plástico duro que aprisionan algunos productos se abren usando un imán muy potente. Los tienen en todas las cajas y probadores, por lo general atornillado, pero a veces mira tú por donde también está allí suelto sin papá ni mamá, como estaba el del dibujito incautado al Enemigo en el LVIII año de la Larga Marcha.



La costurera,

Los pitas de la ropa suelen estar en las costuras así que no tienes más que llevar unas tijeras pequeñas en tu bolso, siempre puedes sufrir un ataque de pellejismo inesperado, meter la punta de la tijera, descoser la costura y abrir un pequeño boquete por el que sacar el la parte pequeña del pita, la chincheta que lo sujeta por detrás.

Si haces esto en el probador, mete la prenda escogida sin que sea detectada y una vez dentro ya es tuya.

Con un Cenicero

1



HAZTE CON UNA BUENA CANTIDAD DE CENICEROS DE METAL DEL MC DONALDS. SELECCIONA EL QUE MÁS TE APETEZCA, PUES CON UNO ES SUFICIENTE.



LOCALIZA EL PITA (DEL MODELO REDONDO) EN TU PRENDA DE VESTIR, CUIDA A VER SI NO HAY MÁS DE UNO, YA SABES LOS BROMISTAS.



EN ESTE PUNTO YA TE HABRÁS PERCATADO DE QUE EL PITA ENTRA CON FACILIDAD EN LA PARTE CONCAVA DEL CENICERO, UNE AMBAS PIEZAS Y FÍLMAS DOBLANDO LOS BORDES DEL CENICERO.



ESTE SIMPLE PRINCIPIO DE FÍSICA DE LOS MATERIALES AISLA EL CIRCUITO Y TU PRENDA ASÍ DEJA DE PITAR. **NO TE LO CREEES: COMPRUEBALO TÚ MISMO.**

CUERPOS

Nadie sabe lo que puede un cuerpo.

En la Larga Marcha contra el Capital, siempre hay un momento en el que el pueblo recurre a lo más básico, a lo que nunca nos falla: los cuerpos, sus huecos, anfractuosidades y recovecos serán el campo de batalla en el que librar el asalto final. Nadie sabe lo que puede un cuerpo como dijo el Padrecito y es que cualquier cosa: bandejas de chuletas, ristas de proletarias morcillas, camaradas jamones, botellas de tinto... todo puede encontrar su lugar y su disposición.

Hay que transformar el cuerpo en una máquina de guerra (Grilles Peleuze) y qué mejor que acorazar la máquina esa a base de embutidos y latas de conserva.

A continuación haremos un repaso de operativos táctico-corporales que rieta tú de la Eva Nasarre.



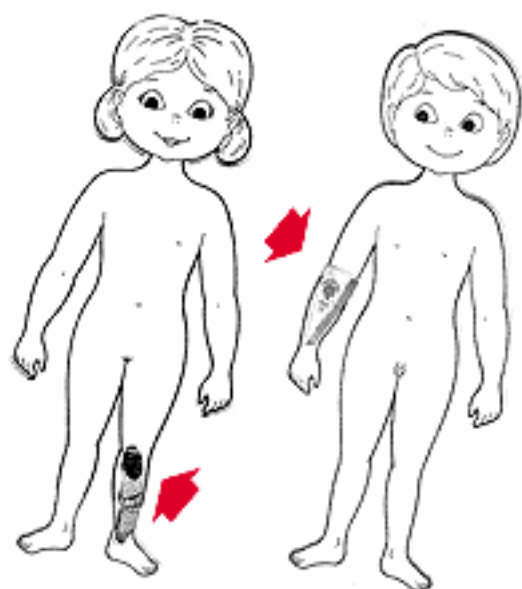
12



EMBARAZADAS

Una técnica exclusivamente (?) femenina y bastante difundida es el falso embarazo. Fabricate una media circunferencia de plástico donde puedas introducir artículos de todo tipo. El de la imagen un poco burdo, la verdad, y se mete la piña, el puerro y el turrón de chocolate por abajo con el consiguiente menoscabo de la dignidad pre-maternal que debería asistirle. Si adaptas tu ropa, algún bolsillo o raja frontal que conduzca a la parte superior de la tripanasciturus, podrás trabajar con mucha más comodidad.

13



YOMANGA

Si tu chaqueta es de las que tienen velcro en los puños ya la has liado. Quitatela al entrar en tu centro comercial preferido, hace calor pero se está guay, ajusta y aprieta el velcro para que bloquee la manga por donde normalmente sale tu mano, y ya puedes meter de todo. Recuerda siempre comprobar que no te llevas etiquetas de alarma en lo que metas en la manga. Puedes llevar la chaqueta colgando de un brazo, cuando más bajo menos se ve... y a casa que en estos sitios siempre te acabas llevando más cosas de las que pensabas.

EL TOBILLO

A la altura del tobillo, sujeto por el calcetín y oculto bajo el pantalón viajan tantas cosas. Ideal si llevas la cesta llena: te agachas como para atarte el cordón, dejas la cesta en el suelo, cubriéndote las manos y el tobillo de vistas indiscretas.

Cada europeo roba al año

76,83 €

equivale a 15 botellas de whisky



Abrigos

Cada camarada europeo roba a las grandes superficies una media de 76'83 €, o lo que es lo mismo unas quince botellas de whisky. Sácalas en un solo día fabricándote un abrigo con los forros reforzados y compartimentados. Recicla esos enormes abrigos viejos que nunca te decidiste a tirar o consíguete uno bien grande y hala a romper estadísticas.

CÁMARAS

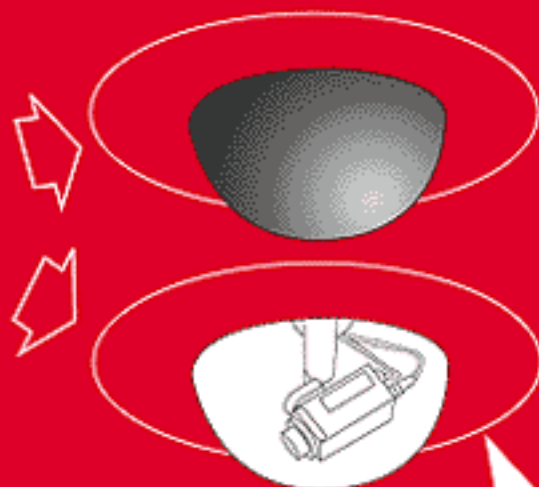
Los ojos del capital acechan al heroico yomangante desde cámaras públicamente camufladas en esas semiesferas negras de plástico que ponen en los techos de los supermercados. Pero con eso les pasa como con lo demás: a mayor despliegue de medios y mayor opulencia más fácil es burlarles. A menudo no son capaces de controlar todas las cámaras que tienen instaladas y sólo las usan para seguir a alguien que ya les ha llamado la atención de entrada.

Las cámaras suelen estar situadas, en los rincones más alejados y donde, instintivamente, la gente con poca experiencia suele recalar para escamotear los más variados objetos.

Hay que aprender a identificarlas, antes de nada, y a buscar luego los sitios seguros en los que no hay cámaras. Si los secuaces del Capital han situado cámaras en todas partes, entonces hay que buscar los ángulos muertos donde las cámaras no llegan: traza una línea imaginaria desde la esfera-cámara hasta tí e intenta romperla interponiendo estanterías, clientes gordos, carteles de los que cuelgan del techo con las ofertas (muy a menudo ellos mismos inutilizan así sus cámaras.) Agocharte hasta los estantes inferiores suele ser una buena opción para dar con ángulos muertos, también usar sus propias cestas como escudo con el que cubrirte.

En cualquier caso lo más importante, en la vida en general, es que tus movimientos sean siempre gráciles: naturales y orgánicos. No gesticules, ni hagas aspavientos: todo esto es tuyo y simplemente te lo estas guardando. Cuando avances no habrá error.

Videocámara 360°



La Clásica Pillada

Una clásica pillada-por-cámara es la de los frikis que van como tiros, tal cual entran, a la sección de alcoholes, donde siempre hay cámaras y allí mismo se intentan trincar diecisiete botellas de negrita. Muy mal.

Esta línea muestra al sujeto en una posición peligrosa. Será conveniente que detenga su avance.



Entredeux

Si vas con tu pareja o con un colega lo tienes fácil: puedes pedirles que caminen medio metro delante de ti o que se crucen por delante tranquilamente, aprovechando ese momento mágico. Hay quien ha dedicado un libro, nada menos, a los pormenores del YMNG en pareja.



Espejos

Aplica tu conocimiento de las cámaras y sus ángulos muertos a los espejos convexos que sólo te delatarán, camarada friki, si ya has dado el cante desde que has entrado en liza y te siguen expectantes. Será conveniente que cobres conciencia de las dificultades de tu rumbo. Ejercita diariamente tus habilidades de auriga y tus métodos de defensa. Entonces cualquier dirección de avance traerá buena fortuna y el Enemigo de clase quedará confundido e impaciente como una hormiga en un caldero caliente.

10 claves para un estilo de vida

YOMANGO
.org

"Antes muerta que sencilla". Faustina Patterson

1.

Es conocido, las marcas quieren vender cosas, pero saben que sólo sobrevivirán en el mercado postmoderno si se asocian con éxito a la representación estilizada de una forma deseable de vida: sea el joven vividor del Martini, o el del vaquero solitario y duro del Marlboro country. YOMANGO, mira tú por donde, no te va a vender nada, pero también te puede proponer un estilo de vida.

2.

En los 50 y los 60, en la era fordista del capitalismo, la normalidad era un estilo de vida definido por su respetabilidad y cualquier otra cosa era mear fuera del tiesto. Ahí apareció la contracultura y la enésima bohemia: en aquellos felices tiempos las extravagancias, lo negro, lo raro, era revolucionario... Pero eso se acabó: en el capitalismo cultural, el postfordista, las diferencias, los estilos de vida alternativos no son sino sectores de mercado a ser atendidos y servidos, es decir, comprados y vendidos a mayor gloria del capital. ¿Podríamos proponer estilos de vida, modos de hacer, que no fueran inmediatamente deglutibles como cualquier otra moda? Si llevar ropa vieja, o vaqueros desgarrados o gorra de rapero se ha podido insertar en la lógica económica del capitalismo tardío: ¿sucedería lo mismo con un estilo de vida YOMANGO?

3.

El capitalismo cultural sobrevive mediante la explotación de la inteligencia y la creatividad colectiva. El mercado se nutre de las ideas, de las formas de vida, de las múltiples maneras en que la gente se expresa mediante la palabra, el vestido, los gestos, la sexualidad...

20

El capital se apropia de tus deseos, de tus expectativas, de tu experiencia...y luego te la pretende vender en una forma alienada, tonta y cara por lo general, ajena a ti, convertida en "cosas" que tú puedes comprar. El estilo YOMANGO propone "reapropiarse", legitimar y extender la "expropiación" de lo que, de hecho, previamente a su conversión en "cosas", pertenece al común. YOMANGO pone al alcance de tu mano lo que es tuyo y, todo sea dicho, está al alcance de tu mano.

4.

El mercado ofrece una falsa alternativa, una falsa libertad de elegir entre una u otra vía para destinar tu dinero, tu deseo o tus ilusiones, hacia esta marca o aquella, casi siempre en beneficio del mismo empresario. YOMANGO acomete la libre competencia afirmando: la verdadera alternativa es DINERO vs. YOMANGO. El resto es comercio. El resto es trabajar consumiendo. YOMANGO no es trabajo explotable: es una forma extraña de gratuidad mediante la paradoja: dinero gratis. YOMANGO es la mano que en una danza insumisa traza en el aire de tu centro comercial el arco del deseo, sin mediaciones: directo del estante a tu bolsillo, sin dinero ni tarjetas.

5.

"Mangar", obtener las cosas "bajo manga" tiene su gracia y su técnica: YOMANGO así es también la producción de herramientas (ropas, complementos, instrumentos...) y el afianzamiento gestos cotidianos (comportamientos, acciones...) para vivir YOMANGO. No es una cuestión de secretitos ni de complejas tecnologías, se trata de hacer viable un sabotaje cotidiano y gozoso al capital. Se trata de inventar nuevos gestos que, en su repetir, abran nuevos mundos en los que habitar: "comprar" es un ejercicio pasivo, aburrido, alienante, un acto socialmente predeterminado. "Mangar" no sólo puede ser un acto de sabotaje con el que consigues los ingredientes para el cocido, puede ser también una práctica creativa y excitante.

6.

YOMANGO no es el fomento de la propiedad privada por otros medios. No propone la acumulación de cachivaches y quesos camembert. Consiste en llevar al extremo la libre circulación de bienes. Redescubre la generosidad, el capricho, la indeterminación. Reapropiate y haz circular, satisface los deseos y necesidades de tus semejantes. Invita en tu casa a cenas YOMANGO. Cuando

21

un desconocido te regala un fuet.. eso es YOMANGO.

7.

Pues igual que el mercado coge tu deseo y lo convierte en cosa, resulta que coge los espacios públicos y los convierte en hipermercados, donde no hace ni frío ni calor y donde hasta mear cuesta dinero. Es como si hubieran comprado la plaza mayor de tu pueblo y le hubieran puesto cámaras, guardias y cajeras. Buen rollito mientras juegues el juego para el que está hecho su tablero y aceptes las reglas de una abundancia que es la otra cara de la precariedad -azafatas, camareros, la chica que cuida de tus niños en el castillo hinchable.

Seas cliente o empleado, ¿qué más dará?, YOMANGO y YOPITO plantea convertir esos maravillosos sitios en lugares de conflicto comestible: completa tu salario mediocre arrasando con lo que puedas, llévate ropa de la tienda, come y da de comer gratis, haz la vista gorda cuando veas asomar el jamón por debajo de ese abrigo.

8.

Amas de casa, adolescentes, jubilados... son los que más mangan, desde hace tiempo. YOMANGO sólo será interesante si logra conectar con toda esa gente en su terreno, si no se limita a ser el enésimo gesto de retórica desobediente de antiglobis y modernillos. RAPSESIONES-YOMANGO es un punto de encuentro donde intercambiar maquetas, cd's y consejos, donde circulan las fichas del GordoPilo y donde le sacamos punta al hip-hop como cultura de resistencia y sabotaje.

9.

YOMANGO es una franquicia que te montas donde quieres. El estilo YOMANGO es un proceso abierto. Crea herramientas, prototipos y dinámicas que fluyen y proliferan, que esperan ser reapropiadas y circular. Una marca que es de todo el mundo. Que va y viene del común. Y recuerda: YOMANGO, sólo en tu centro comercial.

10.

YOMANGO.

¿Lo quieres?... Lo tienes.

Quando un chino desconocido
te regala un fuet... eso es

YOMANGO
.org



YOPITO

Conviértete en un auténtico Palizas de Hipermercado

Es el sábado antes de Navidad, un centro comercial del centro de Madrid, a eso de las siete de la tarde, noche de paaaz. De repente en una caja un joven que acaba de comprar una botella de sidra El Gaitero hace saltar las alarmas antirrobo. **Piiiiii Piiiiii Piiiiii**: el chico, entre incrédulo y divertido vuelve a pasar entre los detectores que vuelven a cumplir su **Piiiiii, Piiiiiii**, misión.

Llega el primer vigilante justo cuando el joven se desprende de su **Piiiiii** abrigo para pasar de nuevo entre los arcos, el vigilante sostiene el abrigo mientras que aquello sigue pitando. Entonces empiezan a sonar las alarmas en otra caja un poco más abajo. El vigilante no sabe muy bien que hacer con el abrigo y mientras duda nuestro **Piiiiii** joven se desprende también del cinturón y se lo da al mismo vigilante-perchero justo en el momento en que en la caja de al lado otra chica que acaba de comprar un paquete de cinco chicles también empieza a pitar, más vigilantes han ido llegando y cumplen diversas funciones: unos **Piiiiii Piiiiii** intentan arrastrar a un joven con rastas al cuarto oscuro, otro consuela amigable a una pareja joven y pitante, y se exaspera al ver que en las dos cajas siguientes unos chavales que han comprado un **Piiiiii** brik de batido de chocolate y una moza que ha adquirido un pepino también están pitando.

Hay un momento en que las cuarenta cajas del hipermercado están pitando, han estado pitando un buen rato o van a empezar a pitar dentro de nada cuando ese joven que sonríe mientras

espera a pagar su tomate. Las colas se han hecho más largas y nadie entiende nada.

Una ancianita que también pita se indigna pita porque a ella no la llevan a ningún cuarto oscuro.

Los responsables del hipermercado se han hecho fuertes en la pecera de la caja central e intentan explicarse que pasa: ¿una epidemia de robos en cadena? ¿una rebelión de sus sistemas de alarma? ¿un **Piiiiii** concierto de **Piiiiii** navidad?

Ahora por si era poco, descubren que hay gente con cámaras grabando todo aquello. ¿será una conspiración? Deciden llamar a la policía y desconectar por si acaso los sistemas antirrobo de todas las cajas. Afuera en la calle un grupo de unas cuarenta personas han abierto una botella de sidra el Gaitero y se pasan en triunfo un jamón de los de las cinco bellotitas que, mira tú por donde, no pitaba y no obstante, o quizá por eso, estaba divino de la muerte.



RAP SESIONES

LENA TU NEVERA GRATIS



RAP SESIONES

Hip hop y desobediencia política

N KO

Después de varios meses de trabajo, el colectivo YOMANGO ha conseguido abrir un espacio desde el que impulsar el hip-hop underground en Madrid gracias al acondicionamiento de una de las salas del Centro Social Ocupado Autogestionado El Laboratorio III, felicitaciones. Su esfuerzo ha dado buenos resultados en un tiempo record si tenemos en cuenta las dificultades que el movimiento tiene en nuestra ciudad para hacerse con un espacio más o menos estable. El "boca a oreja" ha conseguido atraer a muchos b-boys y b-girls al centro con motivo de la celebración semanal de las RAP SESIONES, durante cuyo transcurso se ha podido asistir a la evolución artística de dj,s y grupos noveles de la emergente escena estatal, y visionar películas relacionadas directa o tangencialmente con el hip-hop dentro del ciclo "El auténtico cine de barrio".

La propuesta ha iniciado bien su camino, pero aun le queda trecho por recorrer para aprovechar todas las posibilidades que le ofrece un C.S.O.A. El Laboratorio III es un espacio que se decidió okupar para albergar proyectos sociales, culturales y políticos nacidos y crecidos al margen de cualquier organización oficial.

De nosotros depende que el hip-hop, como manifestación artística urbana independiente contribuya a hacer crecer ese proyecto junto al resto de actividades que le están dando cada vez más cuerpo (teatro, red telemática, colectivo de vídeo etc.).

Los responsables que hasta ahora se han encargado de llevar todo el peso del proyecto RAP SESIONES han abierto una puerta al hip hop en Madrid desde la que hoy se lanza una pregunta a los b-boys y b-girls de esta ciudad: ¿existe como movimiento cultural underground? De la respuesta que podamos dar a esa pregunta nace un reto que nos hace a todos responsables del rumbo que tome nuestro movimiento en esta ciudad. En nuestra opinión, mantenerlo vivo implica sentirse implicado en ese reto para evitar se estanque y convierta en una mera alternativa de ocio empaquetada e intercambiable por cualquier

otra que el mercado cultural incluya en su "paquete de ofertas" para el fin de semana.

La situación geográfica del centro, corazón de la Metrópoli junto a la estación de cercanías de Embajadores, hace de él un punto neurálgico de fácil acceso incluso para las crew de la periferia. Se presenta ante todos una oportunidad inmejorable para convertir el Labo en un punto de reunión desde el que se potencie el debate e intercambio de ideas y experiencias en torno al hip-hop y el mango propiamente dicho.

Se nos antoja el lugar ideal desde el que levantar los cimientos de una fuente de conocimiento que funcione al margen de convencionalismos, manipulaciones mediáticas e intereses empresariales. Un lugar donde, además de canutos, minis y risas, se intercambien maquetas, fanzines, películas e ideas sobre el movimiento.

Hoy en día, cuando parece asistimos a una segunda oleada de "moda hip-hop" a raíz de la proyección internacional que ha alcanzado la figura de "Eminem", es imprescindible acercar posturas e

intercambiar opiniones. El aprendizaje colectivo nos permitirá neutralizar las posibles manipulaciones de esta cultura al servicio de intereses empresariales.

Tan sólo esperamos que los que asistís los viernes al Labo penseis en ello y os animeis a participar de formas diferentes en el proyecto.



Dudas sobre YMNG

YMNG acaso sea una propuesta válida (sostenible, efectiva) de sabotaje pero tiene algunos flancos débiles que conviene pensar:

- Si bien con YMNG estamos cuestionando las mediaciones que hay entre el deseo y los objetos (el dinero y los sistemas de vigilancia que mantienen su circulación) ¿podemos permitirnos dejar intacto el sistema mismo de necesidades que nos impone el capitalismo tardío? Y juntamente con este sistema de necesidades, discutiblemente genuinas, ¿afecta YMNG a las codificaciones de los objetos y sus usuarios (prestigio, exclusión)?

Es decir, si bien puede estar cuestionando determinado nivel de funcionamiento del "sistema" (a saber, la circulación totalizante del dinero) no estará por otro lado fortaleciendo uno de los pilares de dicho sistema: el sujeto inmaduro y perpetuamente necesitado de objetos que le construyan y le realicen.

YMNG en ese sentido sería "pan "personalizado" para hoy y hambre, bastante hambre, en general para mañana".

- Por otro lado, ¿tiene YMNG algo que decir respecto al sistema de distribución de recursos (trabajo, mercancías, capital) en su conjunto? Esto es, si bien YMNG parece poder afectar a un nivel micro (cómo se desenvuelven las cosas "aquí"), ¿deja intacto el conjunto del sistema globalizado de producción de mercancías en el "tercer mundo" y de consumo en el "primero"?

Todo apunta a que YMNG podría ofrecer apaños a alguna gente de "aquí" para eludir desigualdades y carencias (aun imaginarias) pero ¿tiene algún planteamiento para la gente de "allá"?

En este sentido YMNG sería "pan de diseño 'aquí' y comerse los puños de hambre 'allá'".

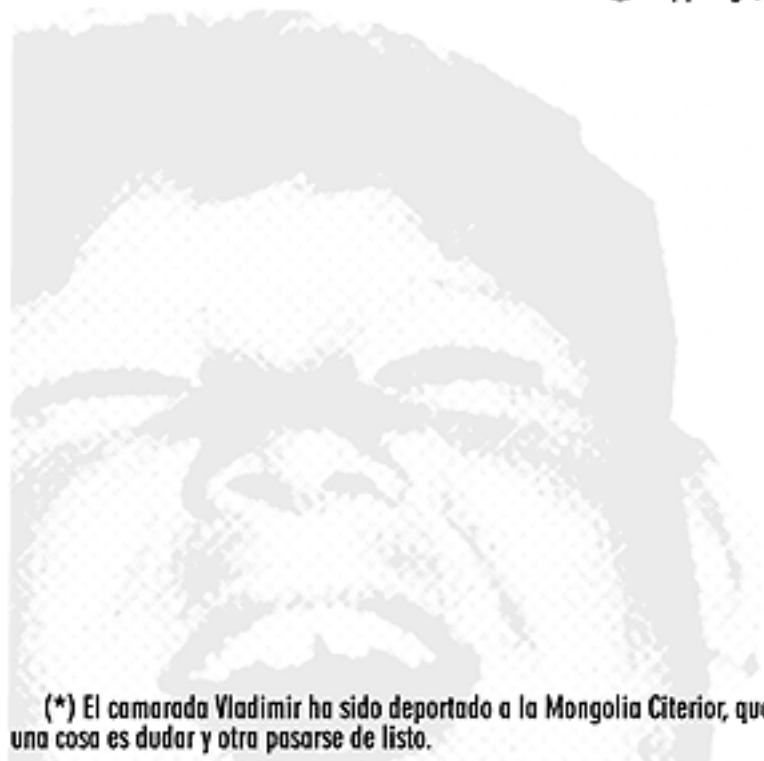
- En tercer lugar, ¿debería YMNG incorporar alguna reflexión sobre la insostenibilidad y la irresponsabilidad de un modelo de producción y consumo

tan claramente inviable a nivel ecológico? (ya habiendo mencionado su insostenibilidad social.)

Si bien es interesante el aspecto por el que YMNG desarrolla y libera una política del deseo no mediatizado por el dinero, ¿hasta que punto al hacerlo no refuerza las ilusiones de un modelo que sigue creyendo en la ficción del desarrollo ilimitado? ¿Cabe, sin parecer maoístas, recordar ciertos planteamientos de "austeridad" y conciliarlos con la alegría de vivir que YMNG sugiere? Y si no cabe ¿qué elegimos?

Por este lado YMNG sería "pan bimbo para hoy y catastrofe global para mañana".

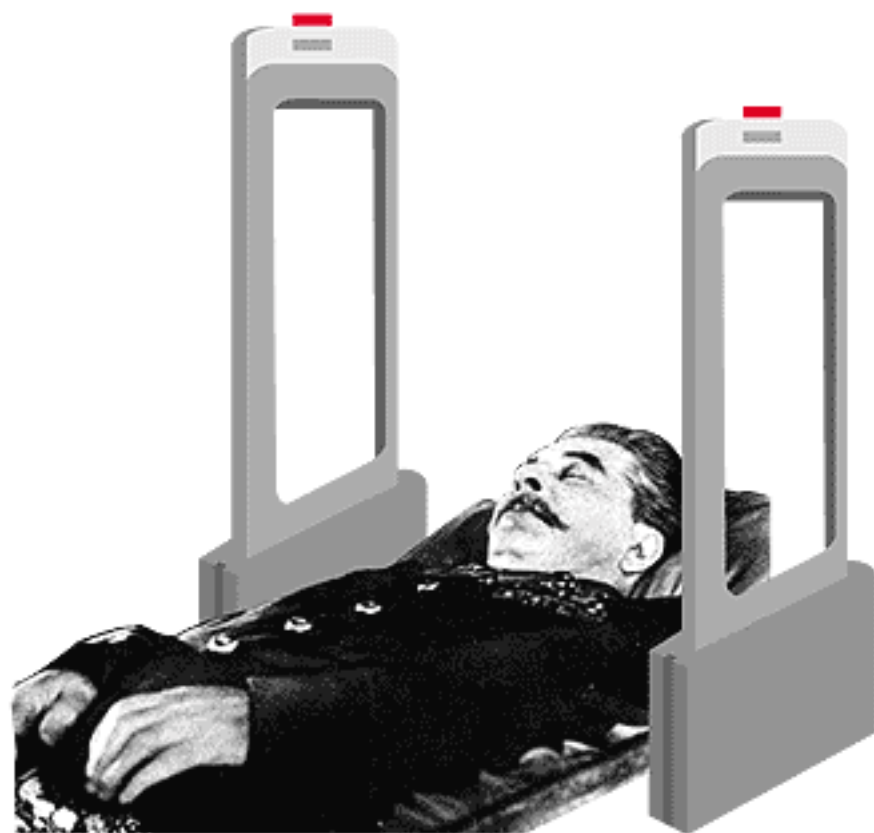
Vladimir@sccpp.org (*)



(*) El camarada Vladimir ha sido deportado a la Mongolia Citerior, que una cosa es dudar y otra pasarse de listo.

Sácate el
fiambre con

YOMANGO
.org



Talleres del Círculo de Bellos Mangos

Dentro de nuestra oferta de acción y difusión, no solo realizamos intervenciones y materiales (más o menos comestibles), también nos planteamos la realización de talleres donde se reflexione y se dé a conocer todos los aspectos que rodean al YOMANGO.

Empezamos por trabajar el **Qué es YMNG**, acercándonos a sus diferentes descripciones: una Antimarca, una Investigación-Acción-Participación experimental y cuchufletesca, unas herramientas para la acción, una estrategia de desobediencia civil cotidiana, un reconocimiento de que mangar no es nuevo, ni original, aunque deseemos deshacer la imagen del robo como algo oculto y aislado, proponiendo introducirlo como una actividad más del "original y novedoso" SCCPP, y tampoco ofrecerlo como una propuesta ideal de futuro, sino como un puente más y una resistencia al capital.

A su vez pasamos por una argumentación del **Por qué YMNG**:

- Aportar nuevas y complementarias formas de lucha y abrir debates, cuestionamientos, antagonismos...
- Ser propositivo, jacarandoso, ilusionante, facilillo, cercano. Trabajar desde lo local a lo global, uniendo las islas que conectan por debajo, creando tejido social y apoyos mutuos entre las diferentes "islas" de los movimientos sociales.
- Atacar a los huevos del capitalismo: el dinero en forma de cositas repensando las necesidades, deseos y otros anclajes del Consumo.
- Porque queremos pan, pero también rosas... y chorizos, chocolate, unas botas nuevas y una botella de Negrita.

Tampoco eludimos analizar el **Por qué no YMNG** en forma de mil preguntas que no pretenden atascar, sino abrir reflexiones, dudas, críticas, opciones, posibilidades, etc. Por último, cerramos con lo que abríamos este texto, las propuestas para actuar y difundir desde los **Cómo YMNG**:

- Mangar: herramientas, consejos, accesorios, trucos, anécdotas, dietas-de-la-anchoa para principiantes...
- Difundir: vídeos, RAP SESIONES, fichas, folletos tergiversados de tiendas, carteles, camisetas, carnet de saboteador, plantillas para paredes, página web, talleres, acciones...

Y con esto, como decían los zapatistas, cerramos el Círculo del YOMANGO, que como toda lucha, se sabe donde comienza, pero no donde acaba (el trullo, el trullo!).

¿Te interesan nuestros talleres? Escribe a verdaderasabiduria@yomango.org

“Saca tu herramienta Chato.”

Mao Tse-tung. Escritos sociológicos y culturales.





sccpp.org
yomango.org
4x4hiphop.com
sindominio.net/liambrera

